

Kraków, styczeń 2017 r.

## Szanowni Państwo!

Ceniąc niezwykle dotychczasową współpracę oraz mając świadomość, iż Państwa Firma zwraca uwagę na życie społeczno-kulturalne Polski i jest obecna podczas wielu istotnych dla Krakowa imprez, wydarzeń, składamy ponownie na Państwa ręce propozycję wspólnej realizacji wydarzeń kulturalnych z organizatorami projektu społeczno-kulturalnego *Nowa Huta. Dlaczego Nie?! - Porozumieniem Dzielnic Nowohuckich, Ośrodkiem Kultury Kraków-Nowa Huta oraz Stowarzyszeniem Przyjaciół Nowej Huty.*

Ideą wydarzeń organizowanych w ramach projektu *Nowa Huta. Dlaczego Nie?!* jest m.in.: prowadzenie edukacji kulturalnej poprzez przygotowywanie świadomych uczestników i odbiorców kultury wśród różnych grup wiekowych, wyrównywanie różnic w dostępie do kultury oraz wspieranie działalności Hospicjum św. Łazarza w Krakowie, które ma siedzibę w Nowej Hucie, poprzez prowadzenie kwest podczas naszych koncertów. Należy również wspomnieć o rosnącej w ostatnich latach popularności Nowej Huty, którą staramy się promować.

Do odbiorców projektu *Nowa Huta. Dlaczego Nie?!* należą przedstawiciele wszystkich grup wiekowych, w tym także całe rodziny. Organizując nasze imprezy na terenie nowohuckich dzielnic Krakowa, docieramy z ofertą do dużej grupy mieszkańców miasta, ale również szerokiego grona odbiorców spoza Krakowa. Szacujemy, że w latach 2004 – 2016 w wydarzeniach cyklu udział wzięło ponad 80.000 osób. Nasze koncerty często realizujemy we współpracy z Gminą Miejską Kraków i Województwem Małopolskim.

Wydarzenia z cyklu *Nowa Huta. Dlaczego Nie?!* stały się ważnym dla Nowej Huty projektem kulturalno - społecznym, gromadzącym za każdym razem kilkutysięczną widownię, co potwierdza wielkie zapotrzebowanie na takie wydarzenia. Licząc, iż ponownie uda nam się nawiązać współpracę, zachęcamy do zapoznania się z naszymi planami na 2017 rok.

*Z poważaniem*

Ireneusz Raś

koordynator projektu

*Nowa Huta. Dlaczego Nie?!*

Małgorzata Jezutek

Dyrektor Ośrodka Kultury

Kraków-Nowa Huta

# INFORMACJE O CYKLU

## Organizatorzy:

Porozumienie Dzielnic Nowohuckich  
Ośrodek Kultury Kraków-Nowa Huta  
Stowarzyszenie Przyjaciół Nowej Huty

## O cyklu

Od 2004 roku mieszkańcy Krakowa spotykają się z artystami polskiej sceny muzycznej na terenie Krakowa – Nowej Huty podczas koncertów w ramach cyklu *Nowa Huta. Dlaczego Nie?!* W ciągu tych 12 lat zorganizowaliśmy 47 koncertów oraz 2 specjalne premierowe pokazy filmowe (*Świadectwo* oraz *Popiełuszko. Wolność jest w nas*). Koncerty organizowane są cztery razy w roku, zgodnie z rytmem pór roku, zawsze w atrakcyjnych obiektach i plenerach. Wstęp na koncerty jest wolny, na podstawie ograniczonej ilości bezpłatnych zaproszeń.

**Strona internetowa cyklu:** [www.nhdn.pl](http://www.nhdn.pl)

## Wykonawcy:

Na przestrzeni lat na koncertach wystąpili m.in.:

Elektryczne Gitary ♦ Maciej Maleńczuk ♦ Janusz Radek ♦ Brathanki ♦ Motion Trio ♦ Krzysztof Krawczyk ♦ Mieczysław Szczepiński ♦ Rodzina Pospieszalskich ♦ Andrzej Jagodziński Trio ♦ Kroke ♦ Chór Reprezentacyjnego Zespołu Artystycznego Wojska Polskiego ♦ Martyna Jakubowicz ♦ Stanisław Soyka ♦ Skaldowie ♦ Grzegorz Turnau ♦ Zbigniew Wodecki ♦ Halina Mlynkowa ♦ Trebunie Tutki ♦ Orkiestra Akademii Beethovenowskiej ♦ Alicja Majewska ♦ Jacek Królik ♦ Jerzy Trela ♦ Halina Frąckowiak ♦ Beata Rybotycka ♦ Jacek Wójcicki ♦ Raz Dwa Trzy ♦ Edyta Geppert ♦ Lidia Jazgar z zespołem Galicja ♦ Wolna Grupa Bukowina ♦ Eleni ♦ Zespół Pieśni i Tańca Śląsk ♦ Katarzyna Skrzynecka ♦ Jose Torres Salsa Tropical ♦ Magda Steczkowska

## Dyrektor artystyczny Lidia Jazgar

artystka – instytucja. Wokalistka zespołu *Galicja*, scenarzystka, reżyser, producent, konferansjer, z cyklem związana od początku jego istnienia. Jako Agencja Artystyczno-Promocyjna Art Blue realizuje autorskie, niekonwencjonalne projekty artystyczne.

# PLANY NA ROK 2017

Przedstawiamy Państwu propozycję koncertów i wykonawców. Od ilości pozyskanych środków oraz terminarzy artystów zależy, kogo będziemy mogli gościć w Nowej Hucie w 20167 r.

## **50. Nowa Huta. Dlaczego Nie?! Jubileuszowy Koncert dla Pól Nadziei**

**Wykonawca: MARYLA RODOWICZ, MARCIN DANIEC**

**Termin: 22 kwietnia 2017 r.**

**Miejsce: Hala Targi Expo w Krakowie**

## **51. Nowa Huta. Dlaczego Nie?!**

**czerwiec/lipiec 2017 r.**

**Koncert plenerowy nad Zalewem Nowohuckim**

## **52. Nowa Huta. Dlaczego Nie?!**

**wrzesień/październik 2017 r.**

**Koncert patriotyczno-maryjny**

## **53. Nowa Huta. Dlaczego Nie?!**

**grudzień 2017 r.**

**Koncert kolęd i pastorałek**

# INWESTYCJA W KULTURĘ, CZYLI DLACZEGO WARTO BYĆ SPONSOREM CYKLU NOWA HUTA.DLACZEGO NIE?!

## Po pierwsze: WIZERUNEK I PROMOCJA

Decyzja o podjęciu działalności sponsorskiej w zakresie kultury, podnosi wiarygodność wśród inwestorów i partnerów biznesowych, a klienci chętniej wiążą się z Firmą nie zamykającą się wyłącznie w działalności podstawowej. Sponsoring kultury to ważny element kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa, a emocje towarzyszące uczestnictwu w imprezach kulturalnych wzmacniają skuteczność takiego marketingu.

Od ponad dekady współpracujemy z mediami ogólnopolskimi, regionalnymi i lokalnymi. Dzięki temu zapewniamy udział w intensywnej i szeroko zakrojonej kampanii PR ATL i BTL.

## Po drugie: PRESTIŻ

Firma będzie kojarzony z prestiżowym wydarzeniem kulturalnym i wypracowaną marką o ponad 10 letniej tradycji, rozpoznawalną w Małopolsce. Nasz cykl to jeden z największych projektów społeczno-kulturalnych w Krakowie, prezentujący wysoki poziom artystyczny oraz znanych i lubianych artystów z różnych gatunków muzycznych. Warto wziąć w tym udział.

## Po trzecie: ODBIORCY

Firma dotrze do ogromnej grupy docelowej. Nasz cykl to wierna publiczność i kilka tysięcy uczestników na każdym koncercie. Ciężko, ale i z przyjemnością pracujemy na to, żeby grono fanów, partnerów i sponsorów wciąż się powiększało.

## Po czwarte: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Podczas każdego koncertu wolontariusze Hospicjum im. św. Łazarza zbierają datki na wsparcie działalności Hospicjum i jego podopiecznych. W przeciągu dekady zebraliśmy prawie 170.000 zł.

## Po piąte: INWESTYCJA W EDUKACJĘ I SPOŁECZEŃSTWO

Sponsoring cyklu to wspieranie edukacji kulturalnej, wyrównywanie różnic w dostępie do kultury oraz przygotowywanie świadomych uczestników i odbiorców kultury. Inwestycja w kulturę to inwestycja w kapitał społeczny. To inwestycja, która zawsze się opłaca.

# PAKIET SPONSORSKI

## SPONSOR CYKLU

Pakiet świadczeń za wsparcie w wysokości 40.000 zł na cały rok (4 koncerty)

### Wydawnictwa koncertowe

nadanie tytułu Sponsora Cyklu (wyłącznie w sektorze branżowym) i w takiej formie prezentowanie logotypu Firmy na drukach reklamowych koncertu:

- ◆ 400-500 szt. plakatów format B1, plakatowanie na terenie całego miasta
- ◆ 5.000 szt. ulotek format A6/DL/A5 przy koncertach plenerowych
- ◆ 2.000 szt. zaproszeń format A6/A5 przy koncertach we wnętrzach
- ◆ 1.000-1.500 szt. gazetki koncertowej format A4

### Kampania PR w mediach

- ◆ ekspozycja logotypu Sponsora w spocie telewizyjnym w komunikacji miejskiej (przykładowa kampania 7 dni, 90 pojazdów, 8640 spotów dziennie, 34560 emisji)
- ◆ ekspozycja logotypu Sponsora wraz z odnośnikiem do strony Firmy na [www.nhdn.pl](http://www.nhdn.pl)
- ◆ ekspozycja logotypu Sponsora na stronach organizatorów [www.krakownh.pl](http://www.krakownh.pl) oraz [www.przyjacielenowejhuty.pl](http://www.przyjacielenowejhuty.pl)
- ◆ zamieszczenie logotypu Sponsora w ogłoszeniu graficznym w prasie lokalnej (Głos. Tygodnik Nowohucki, nakład 10 tys. egzemplarzy)
- ◆ wymienienie nazwy Sponsora we wszystkich przygotowanych i przekazywanych do mediów materiałach prasowych
- ◆ zamieszczenie informacji o Sponsorze oraz logotypu Firmy w newsletterze koncertowym
- ◆ zamieszczenie podziękowań dla Sponsora w artykule w prasie lokalnej

### Działania promocyjne w dniu koncertu

- ◆ zapewnienie powierzchni na nośniki reklamowe Sponsora (balon, roll up, flaga, baner)
- ◆ ekspozycja logotypu Sponsora na ekranie LED umieszczonym obok sceny (na ścianie banerowej w przypadku koncertów w kościołach)
- ◆ wymienienie nazwy Sponsora podczas koncertu
- ◆ udostępnienie powierzchni na instalację strefy promocyjnej Sponsora
- ◆ branding krzesel (w przypadku koncertów plenerowych)

### Inne działania

- ◆ przekazanie Sponsorowi puli zaproszeń na koncert

- ◆ możliwość promocji Firmy w przypadku organizacji konferencji prasowej
- ◆ monitoring udziału Sponsora (teczka prasowa + dokumentacja foto)

W przypadku mniejszej kwoty pakiet świadczeń ustalany będzie indywidualnie.

## KONTAKT

Jako organizatorzy cyklu *Nowa Huta. Dlaczego Nie?!* staramy się, aby korzyści płynące ze współpracy ze sponsorami rozkładały się równomiernie, przynosząc jak najwięcej pozytywnych efektów - zarówno sponsorowi, jak i mieszkańcom Krakowa. Podstawą naszych działań jest partnerska i profesjonalna rozmowa, dzięki, której jesteśmy w stanie precyzyjnie określić potrzeby i wybrać optymalne sposoby realizacji oczekiwań obydwu stron.

Mamy nadzieję, że wspólnie będziemy tworzyć ofertę kulturalną dla mieszkańców Krakowa.

W razie jakichkolwiek pytań, jesteśmy dyspozycji.

### Osoba do kontaktu:

#### **Magdalena Smolik**

Kierownik Działu Imprez i Promocji

Ośrodka Kultury Kraków-Nowa Huta

tel. 12 644 68 10 wew.23, 518 659 075 [imprezy@krakownh.pl](mailto:imprezy@krakownh.pl)